**Положение о конкурсе на художественное проектирование экспозиции «Томск: пейзаж после «битвы»(?)»**

**Томск - 2016**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Областное государственное автономное учреждение культуры «Томский областной краеведческий музей имени Михаила Бонифатьевича Шатилова», именуемое в дальнейшем «Музей», в рамках поддержанного Российским фондом культуры (грантовый конкурс «Новое краеведение. Гений места») музейного проекта **«Томск: пейзаж после «битвы»(?)»** проводит конкурс на лучшую идею дизайн-проекта экспозиции.

Основная задача проекта – создание экспозиции – площадки и катализатора общественной дискуссии («битвы») об исторической судьбе и перспективах развития Томска. То есть – с помощью современных музейных технологий требуется создать площадку для обсуждения, исследования, презентации комплекса проблем, связанных с мифами и мифологемами, бытующими в общественном создании и связанных с историей, перспективой развития и особенностями развития и местоположения Томска в отношении Сибирской железнодорожной магистрали.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на художественное проектирование указанной экспозиции Музея (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок и сроки проведения Конкурса, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.3. Конкурс проводится в один этап в номинации «Дизайн-проект экспозиции **«Томск: пейзаж после «битвы»(?)»**.

1.4. Победители конкурса получают право дальнейшей разработки и реализации проекта.

1.5. Цели конкурса:

– Обозначить максимально широкое поле творческих подходов к формированию архитектурно-художественного решения экспозиции Музея.

– Выявить партнеров, способных создать архитектурно-художественное решение экспозиции Музея и довести проект до реализации.

1.6. Основные задачи конкурса:

– выявить художественные, эстетические и функциональные возможности предлагаемого плана выставочных помещений для последующего создания экспозиционного пространства;

– разработать рациональное и функциональное зонирование, размещение и оформление объектов экспозиции;

– предложить нестандартные подходы к оформлению экспозиции;

– привлечь внимание общественности к созданию новой экспозиции музея.

1.7. Организаторы конкурса: Областное государственное автономное учреждение культуры «Томский областной краеведческий музей имени Михаила Бонифатьевича Шатилова» при поддержке Российского фонда культуры.

1.8. Факт представления работ на конкурс означает согласие автора (авторов) на экспонирование работ на церемонии награждения, а также на публикации в СМИ и использование элементов проекта в экспозиции по усмотрению организаторов конкурса.

**2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1. Участником конкурса может стать как отдельный дизайнер, так и авторский коллектив, в состав которого могут входить специалисты смежных профессий.

2.2. Конкурс является открытым для дизайнеров, художников, архитекторов, студентов высших специализированных учебных заведений и факультетов. К участию в конкурсе также допускаются как физические лица, так и организации различных форм собственности.

2.3. Возрастной ценз для участников конкурса не устанавливается.

**3. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

3.1. Для организации конкурса формируется оргкомитет, который осуществляет подготовку и проведение конкурса в соответствии с настоящим Положением. В состав оргкомитета входят сотрудники Музея и эксперт, предоставленный Оргкомитетом конкурса «Новое краеведение. Гений места» Российского Фонда Культуры, представители профессионального сообщества и общественности города.

3.2. Оргкомитет конкурса:

– осуществляет прием и регистрацию конкурсных материалов;

– обеспечивает разработку критериев оценки конкурсных материалов;

– информирует средства массовой информации о проведении конкурса;

– организует церемонию награждения.

3.3. Желающие участвовать в конкурсе направляют в адрес Оргкомитета конкурса по электронной почте [tokm@tomskmuseum.ru](mailto:tokm@tomskmuseum.ru) заявку на участие по установленной форме *(Приложение № 1)*.

3.4. Участие в конкурсе бесплатное.

3.5. Регистрация всех членов авторского коллектива не требуется. Подавший заявку и зарегистрированный участник является ответственным представителем всего авторского коллектива.

3.6. Организационный комитет уполномочен координировать проведение конкурса и оказывать содействие его участникам. Участник может обращаться за любыми дополнительными разъяснениями в Организационный комитет конкурса. Все заявки на участие в конкурсе регистрируются только в Организационном комитете конкурса.

Адрес Организационного комитета конкурса: Ленина пр., д. 75, г. Томск, 634050 / Телефон/факс: (8-3822) 51-30-47.

Координатор конкурса: заместитель директора по научной и методической работе Ширко Константин Николаевич тел. +7(382-2) 51-43-37, [Shyrko@yandex.ru](mailto:Shyrko@yandex.ru), [tokm@tomskmuseum.ru](mailto:tokm@tomskmuseum.ru). Подробная информация о ходе проведения конкурса размещена на сайте организатора: <http://tomskmuseum.ru/>.

**4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Начало конкурса – 20 декабря 2016 г.

Срок подачи заявок и представления работ на участие в конкурсе – до 24 февраля 2017 г.

Заседание оргкомитета конкурса и экспертной группы – 27 февраля 2017 г.

Оглашение результатов и награждение победителей конкурса – 28 февраля 2017 г.

**5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ПРОЕКТАМ**

На конкурсе рассматриваются проектные дизайнерские решения, демонстрирующие оригинальные и функциональные идеи, удовлетворяющие следующим требованиям:

5.1. Дизайн-проект может быть выполнен в любом стиле.

5.2. В проектах приветствуются любые формы неординарного использования материалов, представленных организаторами конкурса, нестандартные идеи.

5.3. Основные критерии оценки дизайн-проектов:

– способность творческого осмысления экспозиции;

– оригинальность, технологичность и целостность принятых дизайнерских

решений;

– профессиональный подход;

– эргономичность организации пространства;

– экологичность используемых материалов и технологий;

– аргументированный выбор используемых материалов в контексте общей объемно-пространственной композиции;

– доступность экспозиции для людей с ограниченными возможностями;

– возможность интерактивного использования экспозиции (потенциал проведения детских и юношеских игровых программ, фиксации мнения посетителей);

– открытость экспозиции для волонтерского участия;

– возможность последующих замен отдельных экспозиционных комплексов.

5.4. На конкурс предоставляется эскизный проект – компьютерная графика 2D или 3D-визуализация интерьера, или сканы эскизов в другом исполнении.

5.5. Каждый из участников конкурса получает следующие материалы:

– Концепция экспозиции с указанием общего замысла выставочного проекта и проблематики экспозиции *(Приложение № 2)*;

– Тематико-структурный план с наименованиями комплексов, основными сюжетными линиями экспозиции, основными экспонатами, предлагаемыми интерактивными комплексами, художественными образами, оборудованием *(Приложение № 3)*.

– Вариативный перечень экспонатов - укрупнённый проект ТЭПа для ознакомления с возможностями выбора основного предметного ряда (*Приложение № 4*).

– Техническое задание к дизайну будущего проекта экспозиции (для участников конкурса, которые представляют готовый дизайн-проект), с указанием технических характеристик и фотографиями экспозиционных помещений *(Приложение № 5)*;

– План экспозиционных помещений, где будет развёрнута выставка *(Приложение № 6).*

– Изображения нескольких значимых экспонатов (*Приложение № 7).*

**6. СОСТАВ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ ОФОРМЛЕНИЮ**

6.1. В состав представляемых на конкурс материалов должны входить:

– Заявка (Приложение № 1);

– Пояснительная записка с краткой концепцией художественного решения экспозиции, в сжатой, емкой форме раскрывающей главную идею предложенного решения, отражающего авторское видение темы;

– Эскиз (или эскизы) значимых частей экспозиции;

– План расположения экспозиции с указанием используемых в проекте материалов, конструкций и технологий;.

– Портфолио участника (если есть).

6.2. Форматы и содержание электронных файлов для приема работ:

6.2.1. Все материалы предоставляются отдельными файлами.

6.2.2. Изображения проектных решений предоставляются для возможной

публикации в СМИ в двух форматах:

– JPEG весом до 200 КБ для публикации в сети Интернет и

– TIF, с разрешением 300 dpi,

6.2.4. Фотографии участников (авторов) возможной публикации в прессе предоставляются в формате TIF, 300 dpi.

6.2.5. Пояснительная записка (аннотация проекта) предоставляется в виде отдельного текстового файла в формате DOC (DOCX) и не превышает 3000 знаков с пробелами.

6.3. Все материалы присылаются по электронной почте: [tokm@tomskmuseum.ru](mailto:tokm@tomskmuseum.ru) с пометкой в теме письма **«Пейзаж после битвы – конкурс»**

**7. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

7.1. Для рассмотрения и оценки конкурсных проектов, определения победителя формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители Музея, Российского фонда культуры и авторитетные эксперты в музейном деле.

7.2. Состав конкурсной комиссии будет объявлен участникам после завершения регистрации участников конкурса.

7.3. Конкурсная комиссия проводит работу с соблюдением конфиденциальности.

7.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить от рассмотрения следующие проекты:

– присланные по почте или переданные в организационный комитет конкурса после установленного срока;

– не соответствующие требованиям Положения о конкурсе.

7.5. Решение комиссии принимается большинством голосов присутствующих на заседании путем открытого голосования. Заседание комиссии конкурса считается правомочным, если на нем присутствуют две трети от списочного состава его членов.

7.6. Комиссия имеет право не определять победителя, если ни одна из работ, представленных на конкурс, не соответствует требованиям к представляемым проектам.

7.7. Решение конкурсной комиссии является окончательным.

**8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ЗАВЕРШЕНИЕ КОНКУРСА**

8.1. Публичное оглашение имен победителей и лауреатов конкурса состоится на торжественной церемонии награждения. О дне проведения церемонии будет сообщено дополнительно всем участникам конкурса.

8.2. Проекты победителей и лауреатов конкурса остаются в распоряжении организаторов, их авторы сохраняют за собой авторские права на эти проекты.

8.3. Победитель конкурса получает право проектирования экспозиции и осуществления оформительских работ на выставке с бюджетом 300 000,00 рублей (100 тыс. рублей на разработку дизайн-проекта и технического проекта экспозиции и 200 тыс. руб. на исполнение экспозиционных, монтажных работ согласно дизайн-проекта экспозиции).

**9. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

По результатам заседания жюри конкурсной комиссии участники получают дипломы, памятные призы.