

Элизабет Корну

СПЕЦИФИКА КОНСЕРВАЦИИ ОБЪЕКТОВ ПЕРЕДВИЖНЫХ ВЫСТАВОК (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МУЗЕЕВ США)

В период проведения передвижных выставок одна из задач консерватора — обеспечить сохранность произведений искусства. Важным моментом для консерватора являются подготовка и организация выставки. Весь процесс может быть разбит на несколько этапов.

1. *Общая схема подготовки к выставке.* Как правило, выбор темы и описание составляются задолго до ее открытия, иногда за несколько лет. Это позволяет музею-организатору выставки заранее изыскать средства для проведения выставки, составить каталог выставляемых объектов и правильно их подготовить. После того как найдено финансирование и выставка запланирована, между музеем-организатором выставки и музеем, принимающим участие в этой выставке, заключается соглашение и подписывается контракт. Специалисты-консерваторы проверяют, чтобы в контракте были указаны все условия, необходимые для сохранности экспонатов: стандарты окружающей среды, правильное освещение, правила фотографирования, транспортировки и упаковки.

После заключения контракта музей приступает к выбору экспонатов. Эта работа проводится хранителем, организующим выставку, вместе с другими сотрудниками, в частности с консерватором, знакомым с состоянием произведений искусства, который может гарантировать, что отправляемые на выставку объекты не пострадают при транспортировке и во время проведения выставки. Консерваторы предпочитают не отправлять на выставки очень хрупкие произведения искусства, такие, как панельная живопись, акварели, непрочный текстиль. Консерватор составляет также отчет о состоянии отобранных памятников, после чего начинают подготовку их к выставке — фотографируют и, если необходимо, реставрируют.

Администратор музея разрабатывает основу бюджета будущей выставки вместе с хранителями, консерваторами и регистраторами музея. Бюджет является результатом совместной работы нескольких сотрудников в каждом из участвующих музеев, и он становится важным документом, необходимым для изыскания

© Элизабет Корну, 1997
© В. Р. Крым, перевод, 1997

финансовых средств. Консерватор должен убедиться, что в бюджет выставки заложено финансирование, необходимое для подготовки экспонатов к выставке, их установки, сохранности и для оборудования контроля климата. Затем куратор готовит каталог будущей выставки. Эта работа обычно включает фотографирование нескольких самых знаменитых экспонатов выставки и выпуск брошюры. Фотографии часто служат хорошим приложением к отчету о состоянии экспонатов и помогают консерватору в его работе.

По мере готовности экспонатов к выставке и утверждения программы кураторы и дизайнеры разрабатывают дизайн будущей выставки. Консерватор должен изучить предложенный дизайн и внести поправки, связанные с доступностью объектов для посетителей, условиями освещения, закреплением объектов и использованием всех выставочных материалов. Часто музей-организатор проводит репетицию выставки, и консерваторы могут принять участие в ней наряду с местными кураторами и дизайнерами.

2. Список объектов и отчет об их состоянии. Вначале достаточно иметь короткий список объектов с основной информацией, как бы черновой вариант. Однако консерватор должен составить отчет об индивидуальном состоянии каждого объекта (рис.1). В этот отчет входит не только описание физического состояния объекта, но также и условия освещения, требования к климату, инструкции по обращению с экспонатом и правила его монтировки. Например, маленькая бронзовая скульптура должна выставляться при относительной влажности в помещении 40—45%, при уровне освещенности не более 150 люкс. Прикасаться к ней разрешается только в перчатках, выставляться она может только в витрине.

3. Стандарты выставки, упаковка и транспортировка. Музей, принимающий у себя произведения искусства передвижной выставки, должен гарантировать сохранность выставляемых предметов, обеспечить выставку соответствующими системами безопасности, не дать возможности разрушиться предмету и поэтому выдержать определенный климатический режим. Необходимы также хорошая упаковка и транспортировка предметов искусства (рис. 2).

Многие из экспонируемых объектов не могут противостоять большим изменениям относительной влажности, и их нельзя подвергать воздействию интенсивного света. Произведения искусства, изготовленные из железа, бронзы, цинка, меди, свинца, очень чувствительны к постоянно высокой относительной влажности и должны экспонироваться в закрытых шкафах, содержащих к тому

же буферные материалы. В качестве источника освещения в большинстве музеев используется дневной свет, в дополнение к нему — лампы на потолке, иногда — флюоресцентные лампы дневного света, но и они часто повреждают чувствительные к свету материалы точно так же, как это делает слишком сильный солнечный свет.

Учитывая высокую стоимость систем кондиционирования воздуха, произведения искусства проще поместить под плексиглас или стекло и тем самым снизить воздействие быстро меняющегося климата. Еще лучше применить пассивные системы регулирования климата: поддерживать климат внутри выставочных шкафов достаточно стабильным можно с помощью буферных агентов, таких, как силикагель.

Существуют общие правила обращения с произведениями искусства. Прежде чем перемещать экспонаты из одного здания в другое в одном и том же районе, необходимо иметь многоцелевые контейнеры с мягкими прокладками (рис. 3). Чтобы сконструировать такие контейнеры, можно использовать пенопласт или любые другие мягкие материалы. При длительных передвижениях экспонатов коробки должны быть водонепроницаемы и содержать пористые материалы, поддерживающие постоянную относи-

Регистратор страхует экспонаты и по телефону или письменно сообщает в свой музей, что они прибыли на место благополучно, а также получает экспонаты обратно, после того как срок их экспонирования истек.

Многие музеи требуют, чтобы произведения искусства, доставленные для экспонирования на выставке, выставлялись в безопасных и надежно запираемых помещениях. Такие помещения для экспонатов выставки должны быть подготовлены заранее, а также все оборудованы надежной системой пожаротушения, сигнализацией. Кроме того, имеются несколько портативных типов сигнализации на батарейках, которые можно вмонтировать непосредственно в витрину, где помещаются особо ценные объекты.

4. Контракт на проведение выставок. Стандартные формы договора и условий доставки стали нормой в музеях Европы и Северной Америки. Они используются не только в случае выставок, но также и тогда, когда другим музеям передаются отдельные экспонаты. Для каждого экспоната, который путешествует вместе с выставкой, составляется описание его состояния. Эта форма подписывается, когда экспонат покидает свое постоянное место пребывания, и она подписывается второй раз после того, как данный экспонат получен в принимающем музее. Если выставка перемещается в другие места, то каждый экспонат инспектируется в каждом музее и форма снова подписывается.

Типовые контракты на проведение выставки можно получить в любом крупном музее. Впервые обычно происходит обмен черновыми вариантами этого договора между музеями-участниками, и после достижения окончательного соглашения они подписываются всеми музеями, в которых будет проходить выставка. В случае экспонирования особо важных объектов может понадобиться помочь юриста при составлении такого документа, в особенности если выставка отправляется за границу.

Форма о приеме выставки во временное пользование (регистрационная форма) используется при прибытии экспонатов из другого музея. Форма о передаче выставки во временное пользование заполняется, когда экспонаты покидают музей. Обе формы содержат важную юридическую информацию об экспонатах, а также информацию о страховке, которая в таких случаях является обязательной.

5. Дизайн и размещение экспонатов. После того как экспонаты отобраны, общий план выставки одобрен и ее дизайн начертен на бумаге куратором или дизайнером выставки, начинается подготовка галерей и выставочных шкафов. Это важно для того, чтобы сделать выставку настолько подвижной, насколько это возможно без использования слишком дорогих материалов. Есть

много способов размещения выставки. Выбор выставочных шкафов определяется бюджетом, которым располагает музей.

Приведем основные правила подготовки пространства для проведения выставки.

1. Нельзя сверлить и прокалывать экспонаты для того, чтобы прикрепить их. При использовании зажимов для закрепления экспонатов надо надевать пластиковые чехлы на металлические концы скоб (их можно приобрести в магазинах электроники). Если арматура для размещения экспонатов требует покраски, сделать это нужно до того, как экспонаты будут закреплены на этой арматуре; краска должна хорошо высохнуть.

2. Следует использовать материалы, которые не вредят экспонатам. Свежее дерево или фанера десорбируют вещества, которые вредят экспонатам, сделанным из металла, бумаги, текстильных волокон, волокон растений, скорлупы, перьев. Поэтому надо брать дерево, приобретенное один или два года назад и некоторое время хранящееся в помещениях музея.

3. При окраске арматуры для размещения экспонатов используют краски на основе латекса, а не масляные краски, и дают им высохнуть в течение нескольких дней перед монтировкой произведений искусства.

4. Если экспонаты размещаются на слое ткани, то обязательно используют натуральную ткань, лучше всего лен или хлопок. При этом необходимо помнить, что темные ткани часто теряют свой цвет, а во влажных условиях передают его на экспонат.

5. Нельзя размещать источники света рядом с экспонатами. Лучше всего располагать их на расстоянии по крайней мере 5 футов*, или использовать лампы на потолке.

6. Реклама, связь с прессой, открытие выставки, работа выставки. Чтобы сделать выставку известной всем и получить доходы, музеи проводят торжественные открытия, пресс-конференции и общественные мероприятия. Торжественные открытия можно проводить в музеях, не повреждая экспонаты, однако все мероприятия, вроде банкетов, вечеринок, должны проходить в помещениях, соседних с помещениями выставки. Такие приемы очень нравятся публике, но они должны гармонично сочетаться с выставкой, не нанося вреда экспонатам. Прежде чем выставка откроется для публики, лучше всего провести пресс-конференцию, на которой журналисты смогут задать вопросы устроителям, посмотреть экспозицию, засняв ее на видеопленку или сфотографировав экспонаты. На выставке нельзя находиться с пищевой или

* Фут — единица длины в системе английских мер. 1 ф.— 12 дюймам = 0,3048 см.

выпивкой. Консерваторы могут задать тон на такой конференции, чтобы журналисты поняли, как важно сохранять экспонаты. Если журналисты хотят сделать фотографии, важно объяснить им, что специальное освещение должно быть ограничено. Консерваторы должны указать, на каком расстоянии следует поставить лампы от экспонатов и какова должна быть предельная мощность ламп.

Итак, выставки могут отправляться в путешествия, в которых ни один экспонат не пострадает. Но для этого необходима успешная совместная работа штата музея-организатора и принимающего музея. Консерваторы могут выполнить ключевую роль в обеспечении сохранности экспонатов и проведении успешных выставок.

E.Cornu

The Fine Arts Museums of San Francisco

CONSERVATION AND TRAVELLING EXHIBITIONS

Conservators are instrumental in keeping art safe during exhibitions. Conservators should learn to involve themselves in the entire exhibition process, which can be broken down into the following steps.

1. The Exhibition Loan Process — general framework.
2. Objects list, condition reports.
3. Exhibition standards, packing and transport.
4. Exhibition contract, budget and paper work.
5. Design and production, brochure.
6. Publicity, press, opening events, exhibition maintenance.